

NÁŠ PRVÝ ON-

LINE ŠTUDENTSKÝ ČASOPIS

NOVÁ Vlna

JANUÁR

#1

SPOJENÁ ŠKOLA, SLANČÍKOVEJ 2, NITRA

EDITORIAL

Milí čitatelia,

ako ste si už možno všimli, naša škola okrem starej známej S3GY, prišla s nápadom na ONLINE časopis, ktorý sa nebude týkať školy, ale nás študentov. Myslím si, že je to výhoda pre nás ako mladšiu generáciu, pretože väčšinu svojho času trávim práve na internete a taktiež je to super forma ako dospelých ľudí zasvätiť do sveta nás mladých. Časopis bude vychádzať mesačne a dočítate sa tu hlavne novinky z oblastí, ktoré nás študentov v dnešnej dobe zaujímajú najviac. Od Hudby a módy až po rôzne fakty a novinky zo sveta. Tím šikovných redaktorov sa bude každý mesiac angažovať a prinášať Vám rôzne zaujímavé články pod vedením neoblomného pána profesora Mgr. Michala Bilica PhD. a skromnej a tichej študentky, teda mňa (dúfam, že za toto neprepadnem z informatiky :D). Budeme sa snažiť nahliadnuť do vašich hláv a radi uvítame aj návrhy na rôzne témy, o ktorých by ste si radi prečítali alebo sa dozvedeli viac. Na záver pevne dúfam, že si tu niektorí z Vás nájdú sekciu, ktorá Vás osloví a motivuje si prečítať aj ďalšie vydanie.

Pekný deň

N. Beláková

B
S
A
I
H

.SIB - SCHOOL INFO BOX

.ČONASEBA.SK

.PLAYLIST - JOJI

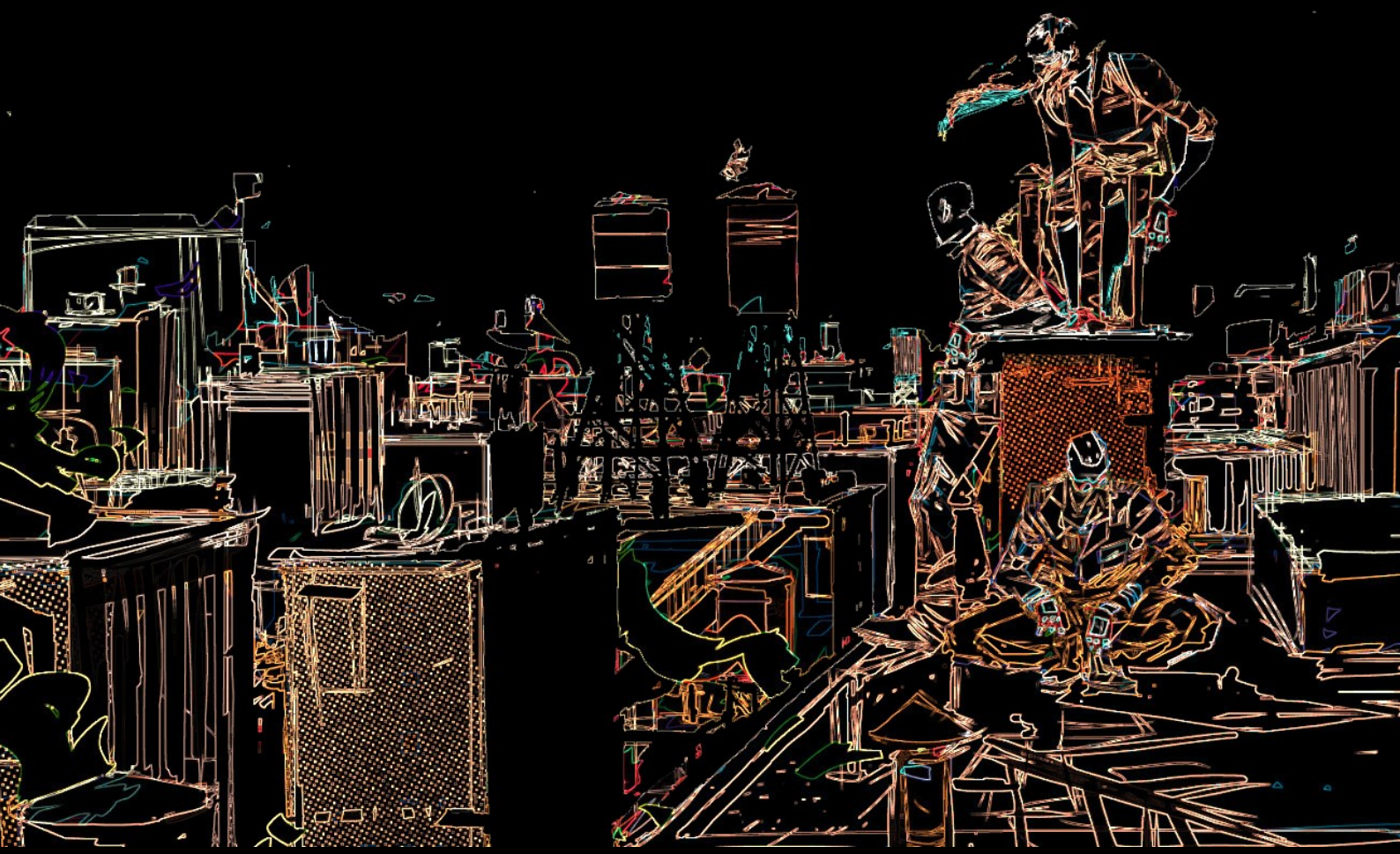
.IN-FOTO - JANA MARTISH

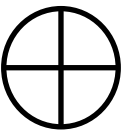
.ENVI-ECO

.PES

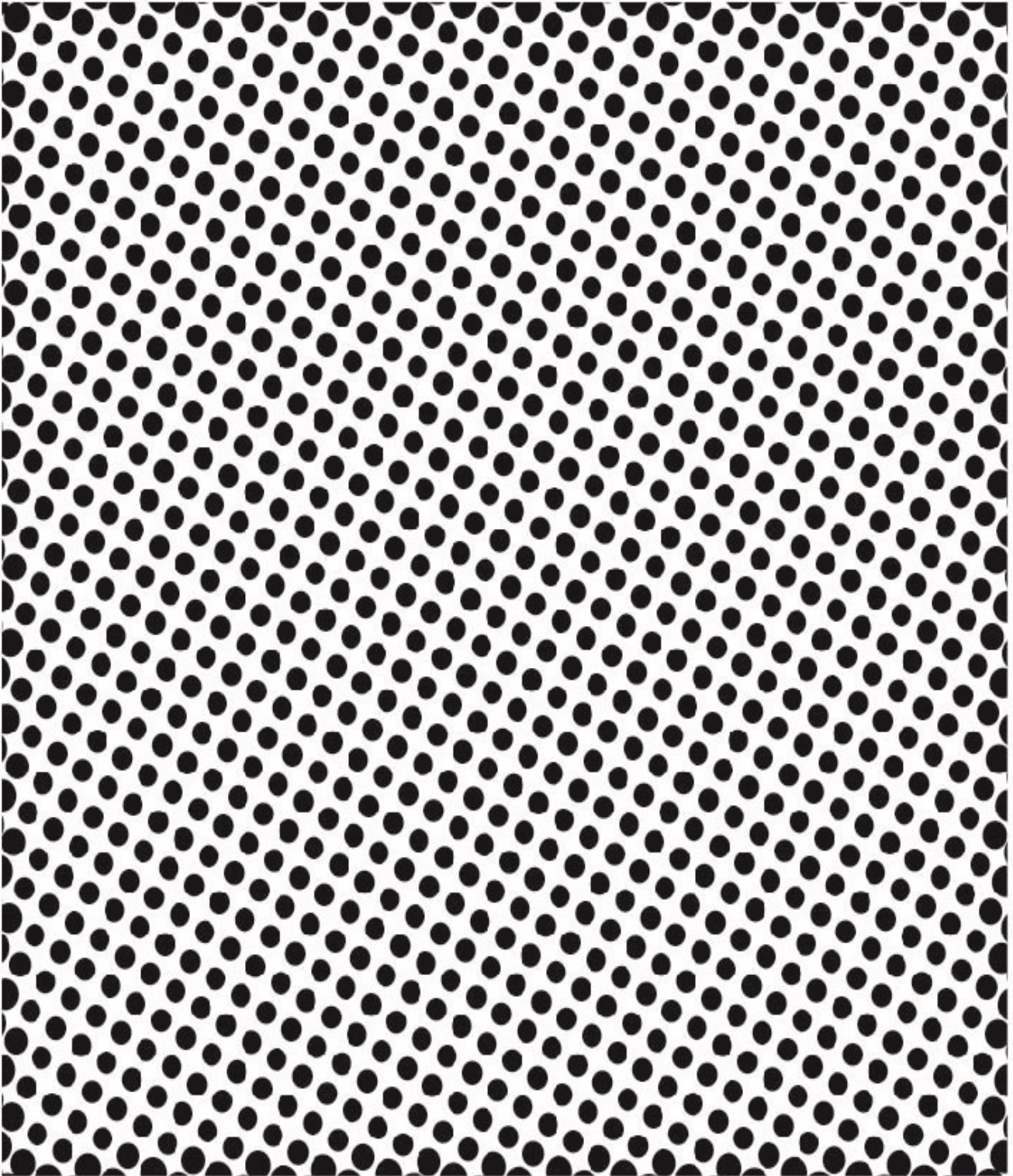
.IN-VITÁCIE

.BLACK BOX





ČO VIDÍŠ NA OBRÁZKU?



..správnu odpoveď nájdeš na poslednej strane...

.SIB

School

Info

BOX

MATURANTI, nezabudnite,
že vo februári sa podávajú
prihlášky na
výšku!!!

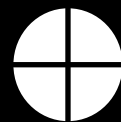
2.2. (PIATOK) sú polročné prázdniny :)

FC NITRA – FEYENOORD ROTTERDAM

6.2.2018 o 16:00 hod na Štadióne FC NITRA
Zlaté Moravce

Chalani, držíme palce!!!

25.2. - 2.3 sa ide na lyžiarsky...
Tentokrát hoteláci + potravina



Móda je všade okolo nás. Médiá jej nikdy predtým nevenovali toľko pozornosti ako dnes. Sledujú všetko od bežnej konfekcie cez dizajnérske kolekcie až po večerné spoločenské róby. Množstvo štýlov je priam omračujúcich. Máte chuť na originálny návrh alebo na oživený štýl? Alebo zmes viacerých štýlov a využitie výstredných materiálov ako je koža alebo kov? Móda môže oživovať a znovu objavovať minulosť spájaním štýlov alebo novým pohľadom na ne. Vždy je však inovatívna.

V módnych článkoch Vám pravidelne budem prinášať nové módné trendy a hity sezón, niečo z môjho šatníka a odporúčať módne kúsky a rôzne tipy o móde.

V dnešnom, a zároveň prvom, článku sa budem venovať svetovo známej dizajnérskej značke a jej tvorcom, značkou CHANEL.

K. tersus

koncept



<http://myshowroom.blog.cz/1009/chanel-by-coco-chanel>

.CHANEL

Francúzska módna tvorkyňa a zakladateľka značky *Chanel* existujúcej dodnes. Coco Chanel, vlastným menom Gabrielle Bonheur Chanel, vniesla do dámskej módy progresívne prvky jednoduchého kostýmu so sukňou a nohaviciami. Vytvorila rôzne parfumy a do ženskej módy vniesla pôvab. Z bezvýznamnej chudobnej modistky sa vypracovala na najprestížnejšiu módnou značku vo svete. House of Chanel vznikol v roku 1909, keď Gabrielle otvorila obchod s klobúkmi na prízemí parížskeho bytu.

Viac info klik tu —>





Občianskym menom *George Miller*, narodený 18. septembra 1992 (25), známy vďaka jeho alteregu *Filthy Frank* na *You Tube*. V roku 2017 vydal svoje prvé EP v nahrávacej spoločnosti *88Rising*, s názvom *On Tongues*, na ktorom sa nachádza 6 piesní:

1. *He Will*
2. *Pills*
3. *Demons*
4. *Windows*
5. *Bitter F*ck*
6. *Worldstar Money (interlude)*

Joji

Jeho tvorba zapadá do hudobných žánrov, ako sú alternatívny hip hop a trip hop, vo svojich piesňach sa zameriava hlavne na zložitú vzťahovú a ťažké životné obdobia, napríklad depresie, s ktorými sám bojuje, a experimenty s drogami, ktoré v živote vyskúšal.

Tento rok má vyjsť jeho prvý album, v ktorom po prvýkrát vystúpi pod umeleckým menom *Joji*. Na rozdiel od jeho predchádzajúcich albumov, ktorými sú album *Pink Guy*, vydaný 23. mája 2014 ako digitálne CD, a *Pink Season* zo 4. januára 2017, ktorý vyvolal veľmi pozitívne ohlasy a umiestnil sa toho roku na 70. mieste v rebríčku *US Billboard 200* a na 9. mieste v *US Top RNB/Hip-Hop Albums (Billboard)*, ktoré boli uverejnené pod pseudonymom *Pink Guy*.

Vďaka albumu *Pink Season* mohol *George* uzatvoriť zmluvu s nahrávacím štúdiom *88Rising*. Tam sa zoznámil s *Higher Brothers*, s ktorými nahral pieseň *Nomadic*, tá bola následne vizuálne podporená značkou *Adidas*. Na jeseň minulého roka však oznámil koniec svojej youtuberskej kariéry. Ten potvrdil tweetom, v ktorom objasňuje svoje rozhodnutie, najmä kvôli jeho zdravotnému stavu, ale zároveň nás ako poslucháčov ubezpečuje o jeho hudobnom zápale. Vo februári vystúpi na troch koncertoch, ktoré zapadajú do *Double Happiness* v *San Francisco*, *Los Angeles* a v *New Yorku* s *Rich Chigga*, *Higher Brothers* a *Keith Apom*. Jeho hudba si našla poslucháčov po celom svete a hlavne v *USA*, lístky na všetky tri koncerty boli vypredané do dvoch týždňov.

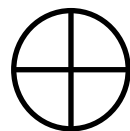
Vypočuj si tu —>



O

IN-FOTO

JANA MARTISH



„Na chvíľu spomaliť, vychutnávať obyčajný okamih.“

...týmto heslom sa riadi mladá blogerka a fotografka Jana Martišková, ktorá inšpiruje mnoho mladých ľudí k dosiahnutiu svojich snov.

Nechajte sa inšpirovať krásou jej fotografií a prečítajte si, aká bola práve jej cesta...

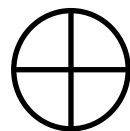
Svoj prvý analógový fotoaparát si kúpila v Nemecku na blšom trhu. Pán, ktorý jej ho predal, si myslel, že si ho založí do poličky len ako dekoráciu. Už predtým fotila na digitálny fotoaparát, ale vždy ju lákala analógová fotografia, pretože fotky zachytené na film majú skoro pravú atmosféru, ktorú digitál nedokáže vždy zachytiť.

Ako povedal Tibor Huszár: „Fotografia je životný štýl.“

Toto je výrok, s ktorým sa Jana stotožňuje. Na svet sa pozerá očami fotografa, aj keď fotoaparát nemá práve v rukách. Vo fotografiách našla svoje útočisko, svoj únik. Keď sa s niečím potrebovala vyrovnať, vyhľadávala samotu. Fotografia ju naučila okrem hľadania detailov a vnímaní nedokonalostí aj to, že fotenie nemusí byť len o foteaní. Analóg ju naučil trpezlivosti, pretože na vyvolanie fotiek čaká dlhšie a neskôr si všimne chyby, z ktorých sa učí, posúva ju to vpred a zlepšuje sa. „Kto nedokáže byť sám so sebou, nemôže byť dobrým človekom.“

O

IN-FOTO



Za najhlavnejšie vo fotografovaní považuje to, že fotografia ju naučila vnímať osobnosť a seba samu. V ťažkých okamihoch jej pomohla unikať, utekala s fotoaparátom do lesov, na polia, do viníc vedľa ich domu a vznikali obrázky, ktoré zachytávali jej potrebu samoty. Začala to tvrdiť, pretože si myslí, že človek by mal najprv spoznať seba samého, aby mohol spoznávať ostatných ľudí a cítiť sa v ich prítomnosti dobre. Myslí si, že každý by mal mať taký únik, no a pre ňu je to fotografia. Mali by sme sa naučiť byť sami, vypnúť telefón a sociálne siete. *„Každý potrebuje únik, ktorý nastane, keď sa dostane do svojho vnútra.“*



Jankine fotografie znamenajú veľmi veľa. Vždy, keď uvidím jej fotografiu aj ten najhorší upršaný deň sa zmení na deň plný krásnych okamihov, túžieb a nesplnených snov. Fotografie, ktoré vytvorí, majú v sebe akési čaro okamihu, čaro, ktoré nájdeme pohodené na ulici v centre mesta, je tam aj keď ho nevidíme, len sa treba pozrieť naň správne, v správnom uhle. Najviac ma dokáže očariť Jankin uhol pohľadu, preto som si ju vybrala. Je pre mňa človekom, ktorého obdivujem kvôli kráse a elegantnosti jej fotografií, kvôli čistote a láske, ktorú do nich vkladá. Najviac ma vedia očariť fotky zaliate zlatým slnkom, hipsterčina, minimalizmus ale aj láska, ktorú vie zachytiť na svadobných fotografiách. Časom sa chcem zdokonaľovať a jedného dňa zachytávať momenty tak, ako ich zachytáva Jana Martišková. Chcem tiež do svojich fotiek dávať toľko lásky a jednoduchosti. Je mojím veľkým vzorom a inšpiráciou.



ENVI - ECO

Sea Shepherd Conservation Society je medzinárodná nezisková organizácia, ktorej cieľom je ukončiť ničenie oceánskej fauny a flóry, ako aj ich zachovanie pre budúce generácie. Vznik



Sea Shepherd sa datuje do roku 1977, keď bol jej neskorší zakladateľ Paul Watson vyhodnený zo správnej rady Greenpeace, kvôli jeho ná-

zorom na radikálnu priamu akciu, ktoré sa priečili pacifistickým zásadám Greenpeace. Watson teda so skupinkou dobrovoľníkov zakladá novú organizáciu, odhodlanú použiť na ochranu morského života akékoľvek prostriedky.



Do pozornosti sa dostali hneď v roku 1979, keď v prístave mesta Porto potopili neslávne známu pirátsku veľrybársku loď Sierra. Odvtedy sa Sea Shepherd angažovali vo veľkom množstve rôznych ochranárskych akcií. Vystupovali napríklad proti vybíjaniu tuleňov v Kanade (ktoré sa už podarilo aj

vďaka nemalému príspevku Sea Shepherd zasta-
viť) či Namíbií (o ktorej bol natočený dokument Seal Wars), ilegálnemu rybolovu



či lovu veľrýb, pri ktorom používajú Sea Shepherd rôzne spôsoby priamych akcií, od hádzania “smradľavých bômb” až po nabúranie veľrybárskych lodí. A práve kontroverzný boj proti japonským veľrybárom v Južnom Oceáne priniesol organizácii Sea Shepherd najviac publicity či už pozitívnej alebo negatívnej.



Teraz si niečo povieme o operácií v Južnom ľadovom oceáne s názvom Operation Relentless. Ide vlastne o boj o veľryby. Japonci lovia druh veľryby s názvom Minke Whale, tvrdia že ide o nejaký druh výskumu alebo „Research“ ako to sami tvrdia. Vedci po celom svete skúmajú veľryby bez toho, aby im akoľvek ubližovali. Tak prečo sa musia Japonci vracat' každý rok a „skúmať“ ich?



Ide o jednoduchú vec, odhaduje sa, že za každú ulovenú veľrybu dostane firma, ktorá prevádzkuje tento druh výskumu, asi 1 milión amerických dolárov, teda ide o veľký biznis. Najmenší odhad zachránených veľrýb Sea Shepherd bolo 9000 do roku 2014 to znamená 9000 miliónov amerických dolárov. A toto sa deje po celom svete! Či už ide o pralesy v južnej Amerike alebo o slonovinu v afrických národných parkoch ide vždy o peniaze..



Pýtam sa, prečo sú ľudia takí hlúpi a berú život a ničia planétu? Samozrejme, dá sa povedať, že niektorí chcú nakrmiť rodinu, ale myslím si, že určite existujú aj iné spôsoby ako uživiť seba a rodiny. Samozrejme tento jav ovplyvňujeme aj my či už chceme luxusný nábytok, ovocie alebo nejakú tú sošku zo slonoviny. Keby o tieto veci nebol záujem, nemuselo by sa to riešiť a svet by bol o niečo krajší. Ja viem, že je to pritiahnuté za vlasy, ale tak si predstavte, že vás do chrbta zasiahne obrovská harpúna, a ak máte šťastie, tak do hodiny sa trasiete, vlny vás búchajú o bok lode a vy pomalinky v bolestiach umriete. Ale ak to šťastie nemáte, budete takto pokojne dlhé hodiny umierať, veď prečo nie. Neviem, prečo sú tí ľudia takí bezcitní, či sú to sociopati alebo čo.. každopádne by sa to malo zmeniť a svet by s tým mal začať niečo robiť.

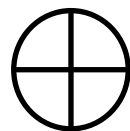


ČUKI

.PES



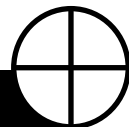
najlepší priateľ človeka, túto definíciu už pozná snáď každý, no skúsme sa nad tým trochu zamyslieť. Nepoznám dieťa, ktoré by nechcelo malého „ňuňu“ psíčka, rodičia mu ho kúpia, aby už nemuseli toľko počúvať tie detské náreky. V niektorých rodinách sa stane toto nevinné stvorenie členom rodinky, inokedy je nútené ísť do útulku kvôli tomu, že to rodičia trochu nepremysleli, no mnohokrát skončí pohodené na ulici. Tí, ktorí patria medzi šťastných, to poznajú...nudný, smutný či beznádejný deň - toto všetko sa zrazu zmení, keď sa na teba vrhne malé chlpaté kľbko, ktoré ti vyšteká, ako sa teší, že si konečne doma. Možno ti hovorí, čo sa všetko cez deň stalo, môže ti hovoriť, ako náhodou zapol rádio na celý dom a susedia sa prišli sťažovať, ako našiel za skriňou tú 500- ročnú ponožku, ktorú už nejaké tie roky hľadáš alebo ti vytýka, kde si toľko bol, lebo si mu nasypal málo granuliek.



Niekedy je možno dobré, keď im nerozumieme, no štekание nie je jediný prejav ich komunikácie, pretože psy používajú svoju obmedzenú mimiku na komunikáciu s ľuďmi, dokazuje to výskum vedcov univerzity Bortmalt. Zamerali sa na pohľad, ktorému sa hovorí „*psie oči*“. Psy pri ňom zdvihnú obočie, oči sa im zväčšia a pôsobia smutne. Vedci experimentovali so skupinou psov, raz boli pri nich majitelia, inokedy dostali mimoriadne chutnú psiu potravu. Ukázalo sa, že mimiku tváre menili len v prítomnosti ľudí, inak sa tvárili neutrálne. Výskum potvrdzuje, že psy sú citlivé na ľudskú pozornosť a ich mimika je zrejme aktívny pokus o komunikáciu, nie také nejaké jednoduché vyjadrenie psích emócií, tie známe psie oči podľa všetkého využívajú na vyvolanie empatie zo strany ľudí. Tieto milucké tvory vedia byť niekedy neskutoční výmyselníci, ale hlavné je to, že nám vždy vedia vyčariť úsmev na tvári...dokonca stačí aj to, keď len prejdú na ulici okolo nás. No čo si budeme hovoriť, na svete sa môžeme spoľahnúť len na tri veci: na seba, na uvítanie nášho psa a na smrť. Inak už na nič .



IN-VITÁCIE



GAAHLS WYRD / RITUAL DAY / RAWCVLT

1.2.2018

Frankie Rock Club, Nitra

OLD SCHOOL BROTHERS - PLES 2018

3.2.2018

Kultúrny dom, Pohranice

PLESK FAŠIANGY 2018

3.2.2018

Dom Matice slovenskej, Nitra

VRÁBEĽSKÁ ZABÍJAČKA 2018

3.2.2018

Čerešňové námestie, Vráble

ULTIMATE HARDCORE

3.2.2018

METROCLUB, Šaľa

PLES ŠPORTOVCOV FC CABAJ - ČÁPOR

9.2.2018

Cabaj - Čápor

..klikni na názov akcie a dozvieš sa viac



IN-VITÁCIE

34. POLOVNÍCKY PLES V NITRE 2018

10.2.2018

PKO, Nitra

NITRIANSKE FAŠIANGY

10. 2.

Nitra—Svätoplukovo námestie

<https://www.nitra.sk/zobraz/obsah/20073>

PAVEL HIRAX BARIČÁK - PREDNÁŠKY

13.2.2018

Topoľčany

DEŇ OTVORENÝCH DVERÍ NA UKF V NITRE 2018

15.2.2018

Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra

PÁLENICA BORISA FILANA

21.2.2018

Dom kultúry, Nové Zámky

..klikni na názov akcie a dozvieš sa viac



IN-VITÁCIE

KALI

22.2.2018

Športová hala, Levice

PLES BASKETBALISTOV 2018

24.2.2018

Fiesta Restauracia and Cafe, Komárno

RYBÁRSTVO, POĽOVNÍCTVO A VČELÁRSTVO 2018

23.2.2018 - 25.2.2018

Výstavisko AGROKOMPLEX, Nitra

FRIDA - MAĽOVAŤ A MILOVAŤ

27.2.2018

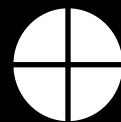
CK Junior, Levice

EKOTOPFILM

27. – 28. 2.

<http://www.ekotopfilm.sk/>

..klikni na názov akcie a dozvieš sa viac



BLACK BOX

.. TÁTO SEKCIA PATRÍ TEBE..

SPÚŠŤAME SÚŤAŽ!!!

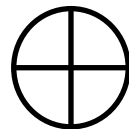
NAKRESLI LOGO ČASOPISU A POŠLI HO DO REDAKCIE..

MOŽNO SA NIEČO UTRIE...

DO 23.2.2018



KLICKNI NA IKONU CHANGE
A NAPÍŠ SVOJ NÁPAD
DO REDAKCIE, AKO
ZLEPŠIŤ VECI NA ŠKOLE,
V NAŠOM ČASOPISE, ALEBO
CHCEŠ VŠETKÝM UKÁZAŤ,
ČO ŤA BAVÍ ..



EDITOR: MGR. MICHAL BILIC, PHD.

ŠÉFREDAKTOR: NINA BELÁKOVÁ

GRAFICKÁ ÚPRAVA:

MGR. MICHAL BILIC, PHD.

SPOJENÁ ŠKOLA,
SLANČÍKOVEJ 2

NITRA

JANUÁR, 2018

1. VYDANIE

TEXT PREŠIEL JAZYKOVOU KOREKTÚROU.



Odpoveď so strany č . 4—Je tam to, čo chceš vidieť...