

Obsah prezentácie z hľadiska GCR

1. Úvodná snímka - názov témy
2. Obsah prezentácie
3. Vymedzenie územia
4. Lokalizačné, prírodné predpoklady
5. Lokalizačné, prírodné predpoklady
6. Lokalizačné, kultúrno - správne predpoklady
7. Lokalizačné, kultúrno - správne predpoklady
8. Selektívne predpoklady
9. Realizačné, komunikačné predpoklady
10. Realizačné predpoklady - MTZ
11. Najvýznamnejšie atraktivity CR daného územia
12. Možnosti rozvoja CR v danom území do budúcnosti
13. Zdroje informácií
14. Propagačné video - téma: Tieto miesta musíte navštíviť!
15. Poďakovanie za pozornosť



Vysvetlivky k obsahu prezentácie:

3. Vymedzenie územia

- mapa a lokalizácia v rámci SR (podľa svetových strán, VÚC = kraj, mestá), napr. pri ktorej štátne hranici leží, zaradenie do kategórie CR (aj so slovným názvom)

4., 5. Lokalizačné predpoklady - prírodné

- zhodnotenie prírodnej zložky územia: povrch, vodstvo, rastlinstvo a živočíšstvo, počasie

6., 7. Lokalizačné, kultúrno-správne predpoklady

- zhodnotenie kultúrnej zložky územia: kultúrno-historické pamiatky s ich zaradením do kategórie, inštitúcie zamerané na propagáciu a rozvoj CR v danej lokalite
- zhodnotiť organizované podujatia a tradičné aktivity

8. Selektívne predpoklady

- zhodnotiť selektívne predpoklady územia napr. počet obyvateľov, hustota zaľudnenia, vek, pohlavie, zamestnanosť, ekonomická a životná úroveň obyvateľstva - len niečo z toho vo vybranom meste, ktoré sa nachádza v regióne

9. Realizačné, komunikačné predpoklady

- zhodnotiť realizačné, komunikačné predpoklady napr. aké cesty tu prechádzajú, diaľnica, železnice, letisko, prístav, cyklotrasy, hraničné prechody, telekomunikácie)

10. Realizačné predpoklady - MTZ

- zhodnotiť materiálno-technické zabezpečenie – uviesť konkrétne stravovacie zariadenia, ubytovacie zariadenia športovo-technické zariadenia (kúpaliská, golfový areál, ihriská, tenisové kurty, jazdecký areál, strelnice, skatepark, lanové dráhy...), dopravné zariadenia (lanovky, vleky, zjazdovky)

11. Najvýznamnejšie atrakcie CR daného územia

- uved' menovite najvýznamnejšie atrakcie, strediská CR v danom území + obrázky (napr. NP, jaskyne, objekty v UNESCO, rozhľadne...)

12. Možnosti rozvoja CR v danom území do budúcnosti

- vytvorenie loga, sloganu (marketingový produkt) pre daný región - váš vlastný vklad ako by ste prilákali väčšie množstvo návštevníkov

Požiadavky na prezentáciu a video z predmetu INF

Obsahová stránka:

- maximálne 20 snímok
- na úvodnej snímke názov témy (cez WordArt)
- do päty celej prezentácie vložiť svoje meno a priezvisko
- Obsah - s hypert. prepojeniami na jednotlivé snímky + tlačidlá pre návrat k Obsahu na každej snímke
- doplniť k téme vlastnú tabuľku (alebo graf)
- Zdroje – priebežne zbierať linky s URL prepojením na webstránky, nie na prehliadač! Uvádzajte iba zdroje informácií, nie obrázkov. Len na tejto snímke môže byť menšie písmo.

Propagačné video

- v programe Movie Maker s názvom **Tieto miesta musíte navštíviť!** alebo **Tipy na výlet**
- vyberte 12-14 obrázkov s kvalitným rozlíšením, najlepšie formátu na šírku
- obrázky, ktoré sú vo videu, by sa nemali opakovať aj v prezentácii
- ku každému obrázku pridajte popisku, čo znázorňuje
- doplňte vhodnú hudbu
- medzi obrázkami nastavte prechody
- v záverečných titulkoch uviesť zdroj fotografií (napr. internet), interpreta a názov skladby, Strih a réžia: svoje meno a priezvisko
- video by sa malo prehrať automaticky v PowerPointe v režime celej obrazovky

Formálna stránka:

Text na snímkach má byť stručný a výstižný! Nepíšte celé vety a použite najviac 6 odrážok na 1 snímku.

- Pri farbe písma v kombinácii s farbou pozadia dbajte na čitateľnosť/kontrast.
- Pri veľkosti písma je prvoradá čitateľnosť.
- Použite ľubovoľné pozadie, ale rovnaké pre všetky snímky.
- Na 1 snímke nastavte v pozadí obrázok s primeranou priehľadnosťou obrázka.
- Na jednej snímke môže byť buď jeden väčší obrázok alebo dva menšie.
- Pod každý obrázok treba umiestniť jeho názov – čo znázorňuje.
- Na každej snímke použite iba jednu animáciu. Spustenie všetkých animácií nastavte automaticky po predchádzajúcej, nie na kliknutie.
- Prechody medzi snímkami nastavte na kliknutie myšou.

Uloženie a odovzdanie projektu

Vytvorenú prezentáciu pomenujte podľa svojho priezviska. Video netreba posilať samostatne, takto uložená prezentácia by ho už mala obsahovať. Hotovú prezentáciu odovzdáte svojmu vyučujúcemu INF spôsobom a v termíne, ktorý učiteľ určí. Prezentovanie projektu bude na hodine INF podľa dohody.